



Wir sind eine der führenden Messegesellschaften in Baden-Württemberg und veranstalten pro Jahr rund 20 Messen und Ausstellungen. Mit unserem modernen Messegelände eröffnen sich unserem innovativen Unternehmen weitere Markt- und Wachstumschancen.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Volontär (m/w/d) PR, Online Kommunikation, Social Media

Im Rahmen des Volontariats werden Sie schrittweise an die mögliche spätere Tätigkeit als Referent Online Kommunikation herangeführt.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- operative Betreuung der Online- und Social Media Aktivitäten in allen relevanten Kanälen sowie die Überwachung und Optimierung von Kennzahlen und Kampagnen
- Pflege (insb. Qualitätsmanagement) von Website-Inhalten im Content-Management-System
- Unterstützung bei der Pressearbeit, Organisation von Pressekonferenzen, Themen- und Zeitplanung in on- und offline Kanälen
- Recherche und Ausarbeitung von informativen und kreativen Inhalten (Text, Bild, Video) insbesondere in Social Media
- Monitoring von Newslettern, Websites und Social Media Aktivitäten
- Verantwortung und Realisierung gemeinsamer und eigener Projekte

Voraussetzungen für diese Tätigkeit:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Medien, Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung
- erste praktische Erfahrung im Online-, Social Media- oder PR-Bereich
- hohe Affinität zu und erste Erfahrungen mit digitalen Medien und darauf basierenden Anwendungen, Begeisterung für digitale Trends und Themen
- Vorkenntnisse im Bereich Content-Planung und -Kreation (Bild, Video, Audio)
- Wünschenswert: Kenntnisse bei Content-Management-Systemen (gerne Typo3) und weiteren Tools (Adobe Creative Cloud, Google Analytics)
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- kommunikative Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität
- Team- und Innovationsfähigkeit

Wir bieten:

- 24-monatiges Volontariat

- Einarbeitung durch erfahrene Kommunikationsexperten
- flache Hierarchien und die Chance, eigenverantwortliche Projekte und Aufgaben zu übernehmen und Ihre Ideen umzusetzen
- Arbeit in einem motivierten und dynamischen Team
- persönliche und fachliche Weiterentwicklung in Seminaren und Trainings

Wenn Sie sich in einem erfolgreichen Unternehmen einbringen möchten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen, schriftlichen Bewerbungsunterlagen inkl. Angabe Ihres frühesten Eintrittsdatums sowie Ihrer Gehaltsvorstellung.

MESSE FRIEDRICHSHAFEN GMBH

Personalabteilung

Postfach 20 80

88010 Friedrichshafen

per E-Mail an: sabine.russ@messe-fn.de