



*Aktion gegen den Hunger ist in krisengeschüttelten Ländern im Einsatz,  
in die sich andere nicht wagen.  
– Nelson Mandela*

Aktion gegen den Hunger wurde 2014 als deutsche Sektion des internationalen Netzwerks Action contre la Faim gegründet. Seitdem setzen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter täglich mit viel Energie und Überzeugung dafür ein, zu einem Wandel in Denken und Handeln beizutragen und mit unserer globalen Projektarbeit nachhaltige Veränderung zu bewirken. Weltweit unterstützen wir mehr als 20 Millionen Menschen in 50 Ländern. Wir kämpfen gegen Mangelernährung, schaffen Zugang zu sauberem Wasser und gesundheitlicher Versorgung und unterstützen Menschen dabei, nachhaltige Lebensgrundlagen aufzubauen.

Mit einer fokussierten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit überzeugen wir Menschen in Deutschland davon, unsere Anliegen zu unterstützen. In den nächsten Jahren wird dabei insbesondere auch der Ausbau unserer Kampagnenarbeit ein wichtiger Schwerpunkt sein. Wir sind davon überzeugt, dass wir wirkliche Veränderung nur gemeinsam erreichen können. Daher suchen wir für unsere deutsche Sektion mit Sitz in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Voll- oder Teilzeit (mind. 32 h/Woche) eine/n:

## SENIOR MANAGER\*IN PRESSE & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

### Ihre Aufgaben:

- Sie sind verantwortlich für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Aktion gegen den Hunger, sind Sprecher\*in für die Organisation gegenüber Medien und Stakeholdern und erstellen Pressemitteilungen zu unserer weltweiten Arbeit und humanitären Krisen.
- Sie entwickeln und initiieren Kommunikationsstrategien und -maßnahmen zur Positionierung von Aktion gegen den Hunger in der Öffentlichkeit (in enger Zusammenarbeit mit unserem Online-Team) und stellen eine konsequente Umsetzung der Markenstrategie in allen Bereichen der Pressearbeit und der externen Kommunikation sicher.
- Sie entwickeln unser Netzwerk zu relevanten Medienvertretern kontinuierlich weiter.
- Sie bauen unsere Kampagnenarbeit aus: Dazu gehört die Entwicklung von Kampagnenzielen, die Festlegung von Forderungen und eine systematische Zielgruppendefinition (Öffentlichkeit, Unterstützerbasis, Aktivist\*innen, Adressaten in Politik und Wirtschaft).
- Die Planung und Umsetzung unserer Kampagnen koordinieren sie eng mit anderen Bereichen – insbesondere Advocacy, Online und unserem agilen Kampagnen-Zirkel.
- Sie vertreten Aktion gegen den Hunger in Ihren Aufgabenbereichen innerhalb unseres internationalen Netzwerks.

### **Ihr Profil:**

- Sie verfügen über ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung mit Schwerpunkt in den Bereichen Presse, Journalismus und/oder Kampagnen.
- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen.
- Sie haben umfassende Erfahrung im Verfassen von Texten sowie einen formulierungssicheren und motivierenden Schreibstil.
- Sie können überzeugende und kreative Kampagnen entwickeln und diese erfolgreich umsetzen.
- Sie sind ein Organisationstalent und arbeiten gerne in agilen Strukturen mit abteilungsübergreifenden Teams.
- Sie haben sehr gute kommunikative Fähigkeiten und verfügen über eine ausgeprägte Sozialkompetenz.
- Sie verfügen über sehr gute Englisch- und gute Französisch- und/oder Spanischkenntnisse.
- Sie begeistern sich für unsere Vision und identifizieren sich mit den Werten von Aktion gegen den Hunger.

### **Was wir Ihnen bieten:**

- Eine sinnstiftende und vielseitige Aufgabe im gemeinnützigen Sektor
- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum bei der strategischen Entwicklung der Presse-, Öffentlichkeits- und Kampagnenarbeit von Aktion gegen den Hunger
- Die Möglichkeit, beim weiteren Aufbau der deutschen Sektion einer internationalen entwicklungspolitischen und humanitären Organisation mitzuwirken
- Ein internationales Arbeitsumfeld und die Mitarbeit in einem hoch motivierten und sympathischen Team mit agilen Strukturen und flachen Hierarchien
- Eine angemessene Vergütung in Abhängigkeit Ihrer vorherigen Berufserfahrung und zusätzliche Benefits zur Auswahl
- 30 Urlaubstage pro Jahr bei einer Vollzeitätigkeit
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten inkl. Home Office
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale der Mitarbeiter\*innen gefördert werden

Wenn Sie Ihre Erfahrung und Kompetenzen für eine gerechtere Welt ohne Hunger einsetzen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse sowie Angaben zur Verfügbarkeit und zum Stundenumfang und Gehaltsvorstellungen) zusammengefasst in einer PDF-Datei bis **zum 23. Juni 2019** an [bewerbung@aktiongegendenhunger.de](mailto:bewerbung@aktiongegendenhunger.de). Bei Fragen zur Stelle wenden Sie sich bitte an Sarah Echter (030 279099728).

*Im Einklang mit unseren Werten und Prinzipien werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.*