



*Die Mecklenburgische ist die älteste deutsche private Versicherungsgesellschaft mit überregionalem Geschäftsbetrieb. Seit über 220 Jahren steht die persönliche Beratung und Betreuung unserer Kunden vor Ort im Mittelpunkt unserer Aktivitäten. Mit 24 Bezirksdirektionen und 2 Vertriebsbüros unterstützen wir unseren Außendienst vor Ort. Eine unserer Stärken ist der Vertrieb. Dabei konzentrieren wir uns erfolgreich auf unsere Ausschließlichkeitsorganisation.*

Zur Verstärkung unserer **Marketingabteilung** am Standort **Hannover** suchen wir Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

## Online-Redakteur (m/w/d)

in Vollzeit. Die Stelle ist zunächst befristet für die Dauer von zwei Jahren mit der Option eines unbefristeten Arbeitsverhältnisses.

### Ihre Aufgabe:

Sie erstellen aus versicherungsbezogenen Informationen verständliche, überzeugende und zielgruppengerechte Texte. Verwendung finden Ihre Texte insbesondere:

- in unseren Websites, bei denen ein Relaunch ansteht
- in Social Media Postings, die wir unseren Vermittlern zur Verfügung stellen
- in Printmaterialien, z. B. Flyern, Broschüren
- mittelfristig auch in Online-Anzeigen, z. B. Google Ads, Facebook Ads

Sie pflegen Ihre Texte in die entsprechenden Systeme ein, z. B. ins Content-Management-System der Website, ins Marketing-Portal und in unsere Mediendatenbank.

### Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein/e abgeschlossene/s Ausbildung/Studium, z. B. im Bereich Journalismus, Marketing, PR oder Germanistik.
- Sie verstehen es, mit Texten zu überzeugen, haben einen exzellenten Schreibstil und ein sehr gutes Sprachgefühl.
- Sie wissen, wie Sie Texte auf organische Reichweite in Suchmaschinen optimieren, können z. B. Title und Description reichweiten- und klickstark formulieren.
- Sie sind in der Social-Media-Nutzung erfahren und wissen, wie man mit Inhalten Reichweite generiert.
- Sie sind mit der Nutzung von Content-Management-Systemen vertraut, z. B. Magnolia, TYPO3, WordPress.
- Idealerweise haben Sie auch schon klick- und konversionsstarke Anzeigentexte formuliert und diese über entsprechende Tools gepflegt (Kenntnisse im Kampagnenmanagement sind nicht erforderlich).
- Kenntnisse, die nur mittelbar mit der Aufgabe als Redakteur (m/w/d) zu tun haben, runden idealerweise Ihr Profil ab: Vielleicht beherrschen Sie Google Analytics oder eines der gängigen SEO-Tools? Vielleicht haben Sie Erfahrungen mit InDesign oder Photoshop?

### Wir bieten Ihnen:

Ein interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit einer sicheren Arbeitsplatzperspektive. Sie sind Teil der weiteren Entwicklung unseres Online-Marketings und können dieses aktiv mitgestalten.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail oder postalisch an die unten genannten Kontaktdaten.

Bitte informieren Sie sich unter dem Link „[Merkblatt zur Datenverarbeitung](#)“ über die im Rahmen des Bewerbungsverfahrens notwendige Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten.

Mecklenburgische Versicherungsgruppe  
Direktion Hannover · Personalabteilung  
Platz der Mecklenburgischen 1  
30625 Hannover  
Postanschrift: 30619 Hannover  
Christian Pudell · Tel. 0511 5351-5227  
personal@mecklenburgische.de  
www.mecklenburgische.de