

Mein Flughafen. Meine Welt.

Hilde, PR-Fachfrau am Flughafen München

Verbindung leben

M



Der Flughafen München zählt zu den erfolgreichsten Airports der Welt. Verantwortlich dafür sind mehr als 9.600 Mitarbeiter, die in den unterschiedlichsten Bereichen täglich ihr Bestes geben. Das M ist einzigartig, als Flughafen, als Unternehmen und als Arbeitgeber. Werden auch Sie Teil unserer Flughafenfamilie und tauchen Sie ein in die faszinierende Welt der Luftfahrt.

Zum **01.03.2019** suchen wir Sie als

Redakteur (m/w/d) Newsroom (befristet in Teilzeit)

Stimmige Texte, Bilder, Grafiken sowie Filme aus einem Guss produzieren und diese Inhalte für einen breiten Anwendungszweck bereitstellen – das ist der Job des Themenmanagements am Flughafen München. Im Newsroom der Unternehmenskommunikation arbeiten Redakteure, Fotografen, Grafiker und ein Filmteam zusammen. Sie füllen unterschiedlichste Medienkanäle mit Leben, berichten über aktuelle Ereignisse, erklären Hintergründe und tragen ihre Begeisterung für den Airport zu vielfältigen Bezugsgruppen. Als „Redakteur (m/w/d) Newsroom mit dem Schwerpunkt Personal / HR“ stimmen Sie sich darüber hinaus eng mit relevanten Akteuren in Bereichen wie Personal, Corporate Services oder dem Regionalbüro ab.

Die Position ist in Teilzeit für 25 Stunden pro Woche sowie befristet von 01.03.2019 bis 31.03.2020 zu besetzen.

Ihre zukünftigen Aufgaben

- Sie planen, produzieren und steuern sämtliche Themen mit Schwerpunkt HR / Personal für unterschiedliche Corporate Media-Kanäle des Flughafens.
- Sie stimmen die strategischen Ziele der thematisch zugeordneten Bereiche mit der Planung der Unternehmenskommunikation ab.
- Dazu zählen die eigenständige Positionierung in der Jahresplanung der Unternehmenskommunikation sowie die Definition von konkreten Kommunikationsmaßnahmen.
- Sie konzipieren und beauftragen geeignetes Fotomaterial, Infografiken sowie Video-Podcasts.
- Im Rahmen von übergreifenden Projekten konzipieren, begleiten und koordinieren Sie darüber hinaus Kommunikationskampagnen.

Das bringen Sie mit

- Die Basis Ihres Erfolgs ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Journalismus oder Kommunikationswissenschaften.
- Die Theorie ergänzen Sie mit mehrjähriger Praxiserfahrung als Redakteur, dabei sind Sie sicher in der multimedialen Aufbereitung komplexer Inhalte sowie bei der Produktion von Print- und Onlinemedien.
- Im Umgang mit DTP-Software (z. B. InDesign), Bildbearbeitungssoftware (z. B. Photoshop), CMS-Systemen (z. B. nps) und Tools für medienübergreifende Themenplanung (z. B. DeskNet) sind Sie routiniert.
- Mit den Betriebssystemen macOS und Windows können Sie professionell arbeiten.
- Neben Ihrem hervorragenden schriftlichen und mündlichen Kommunikationsvermögen bringen Sie Durchsetzungsstärke sowie diplomatisches Geschick mit.
- Mit Kreativität, Ideen- und Einfallsreichtum können Sie glänzen, insbesondere in der Kommunikation strategischer Personalthemen.
- Auch in stressigen Situationen behalten Sie einen kühlen Kopf und gehen konstruktiv und souverän mit Konfliktsituationen um.
- Zuletzt sind Sie mit einer gesetzlich vorgeschriebenen Zuverlässigkeitsüberprüfung einverstanden.

Gute Gründe, warum Sie Teil der Flughafenfamilie werden sollten

- Zahlreiche Zusatzleistungen, wie Verpflegungszuschuss in Kantinen und Restaurants am Flughafen
- Umfangreiche Sport- und Freizeitangebote des mehrfach ausgezeichneten Gesundheitsmanagements am Campus
- Familienfreundliche Gestaltung von Arbeitszeiten und Schichtplänen
- Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten in der Airport Academy
- Attraktive Corporate Benefits Angebote

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann starten Sie mit uns durch und bewerben Sie sich gleich **online** mit aussagekräftigen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Nachweise). Wir freuen uns, Sie kennenzulernen!

Flughafen München GmbH
Recruiting, Simone Schwankl
Telefon: 089 975 621 22
www.munich-airport.de/karriere

